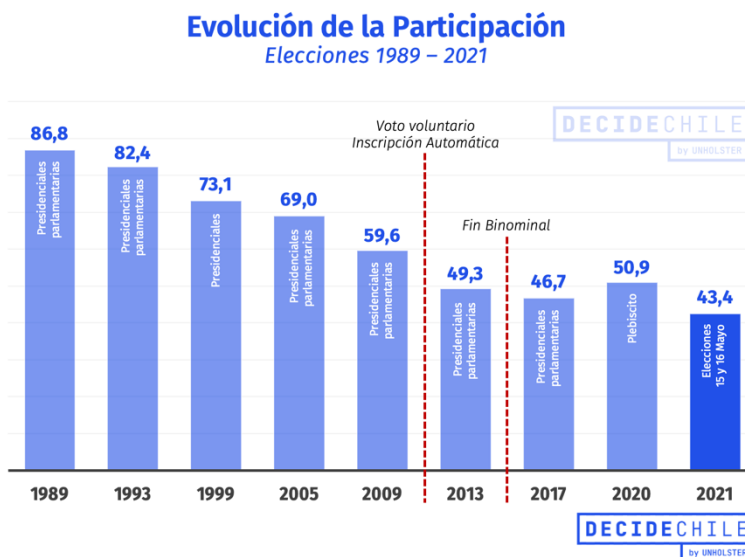


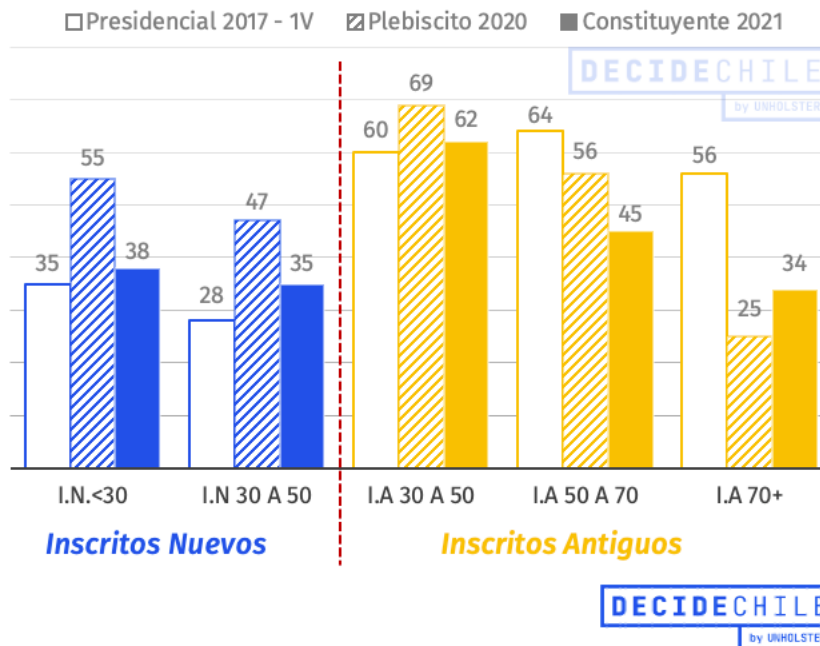
Elecciones 2021: Estudio de DecideChile desmenuza participación de elecciones del 15 y 16 de mayo

www.decidechile.cl · Líderes en Inteligencia Electoral

Evolución de la participación



- » Desde 1989, las elecciones presidenciales y parlamentarias registran un descenso sostenido en la participación electoral, el cual se hace aún más notorio posterior a 2012 cuando comienza a regir el voto voluntario e inscripción automática. Luego de ese año, la participación baja del 50% y no se recupera, a excepción del plebiscito del año pasado, en que se registró un 50,9%.
- » En la historia electoral reciente del país, el registro de participación del plebiscito es una anomalía.
- » En 1989, las elecciones presidenciales y parlamentarias convocaron a un 86,8% de la población. Dos elecciones más tarde la cifra respondía a un 73,1% y 10 años después, en 2009, a un 59,6%.
- » El 15 y 16 de mayo, en unas elecciones que inéditamente contaron con dos jornadas para su desarrollo, la participación alcanzó un 43,4%.



***¿Por qué se divide en dos a los ciudadanos mayores de 30 y menores de 50 a partir de quienes están inscritos desde antes de 2012 y después de ese año?**

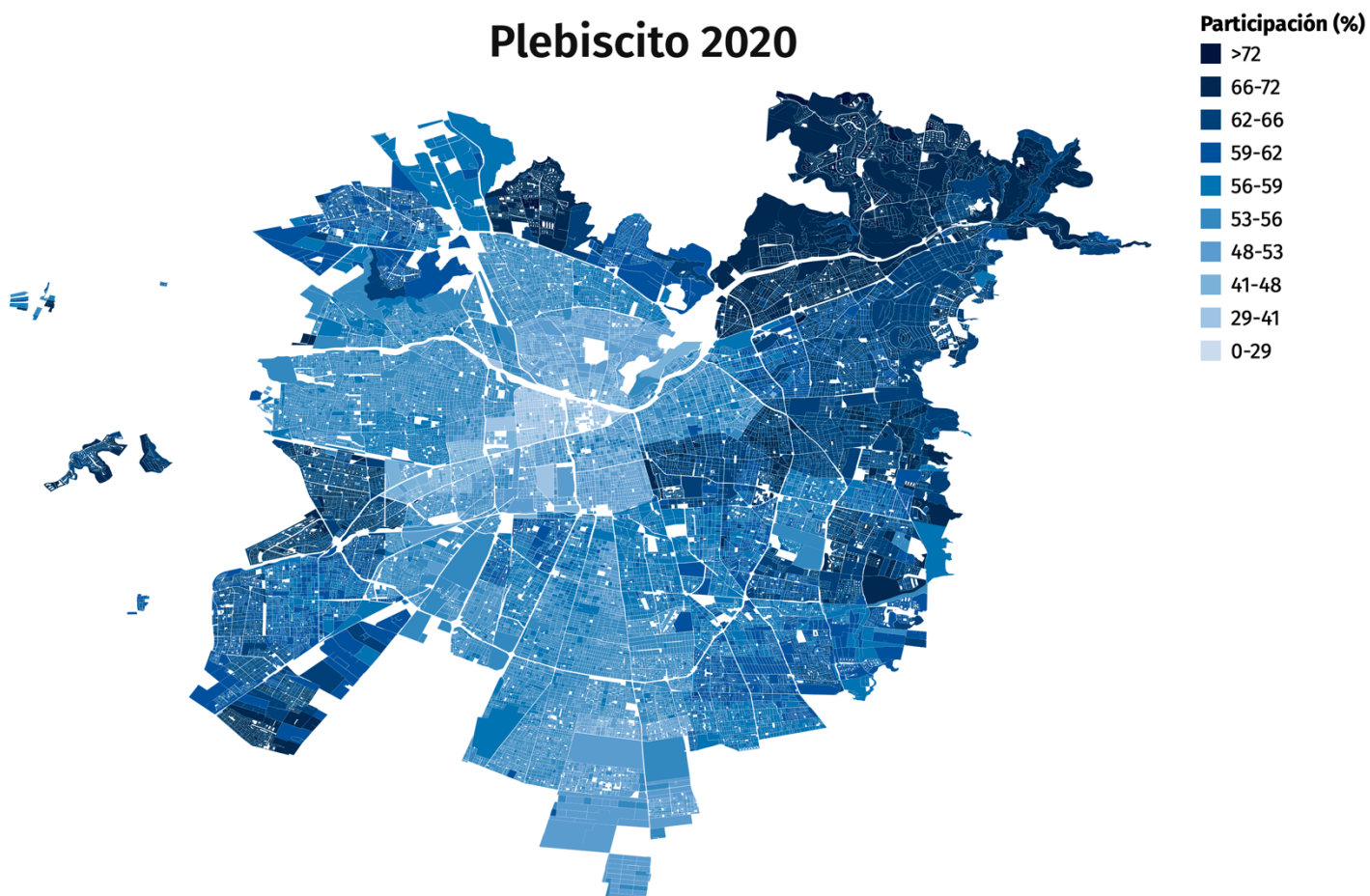
- » Porque no tienen el mismo comportamiento electoral. Quien estaba inscrito voluntariamente previo a 2012 cuenta con una mayor adhesión hacia la política y es más asiduo a ir a votar. En cambio, quien desde el 2012 está automáticamente inscrito en el padrón electoral, registra una participación más baja. (Análisis amplio en libro: Huneus, C., Díaz-Araujo, A., Lagos, M. 2015, *Los dos Chiles*, Santiago, Chile)
- » La evidencia muestra que votar en una elección aumenta la probabilidad de acudir a las urnas en la elección siguiente. Por lo tanto, los inscritos antiguos deberían votar con mayor probabilidad que los inscritos nuevos.

Participación Nacional:

- » La participación de la constituyente de 2021 se asemeja más a lo que fue la presidencial de 2017 en el caso de los inscritos nuevos (inscripción automática y voto voluntario desde el 2012) y más al plebiscito en referencia a los inscritos antiguos (inscripción voluntaria voto obligatorio previo al 2012).
- » Si se compara con el plebiscito, se registra una caída en todos los grupos etarios, excepto menores de 70 años, especialmente en los jóvenes y adultos que se inscribieron en el voto voluntario tras el 2012.
- » La caída más alta es de un 31% en los jóvenes menores de 30 años. Mientras que entre 30 y 50 años fue más alta en los inscritos nuevos, cayendo un 25,6%.
- » En la población, entre 50 y 70 años la reducción fue de un 20%. En este tramo etario, se esperaba que las cifras de participación fuesen mayores que en el plebiscito, considerando que si bien la pandemia imperaba en ambas elecciones, en la del mes de mayo la mayoría de la población sobre 50 años ya estaba vacunada.
- » En el caso de los adultos mayores de 70 años, se registra un aumento de un 36%, posiblemente, debido al correcto proceso de vacunación.

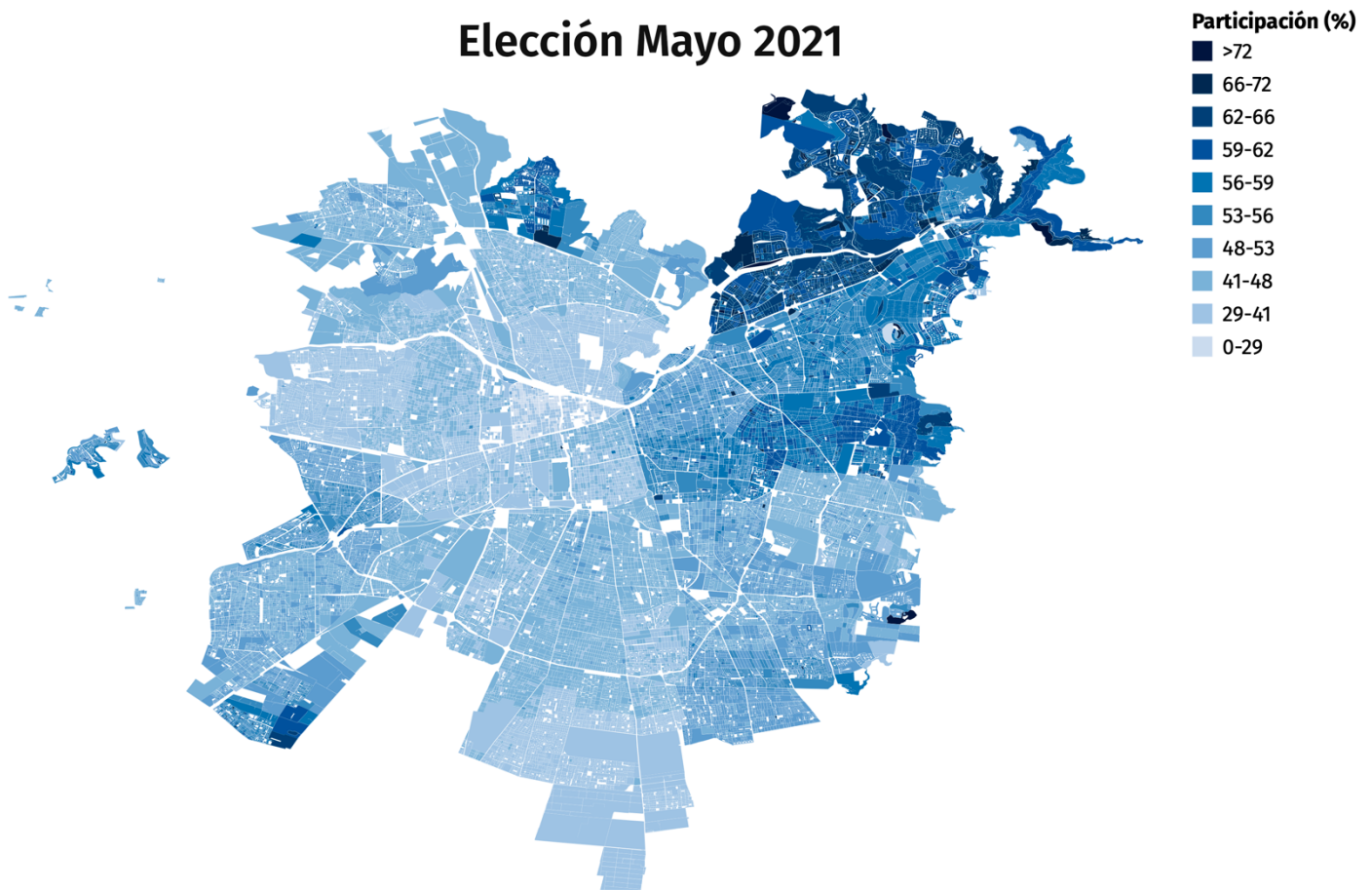
Participación en la Región Metropolitana:

Plebiscito 2020

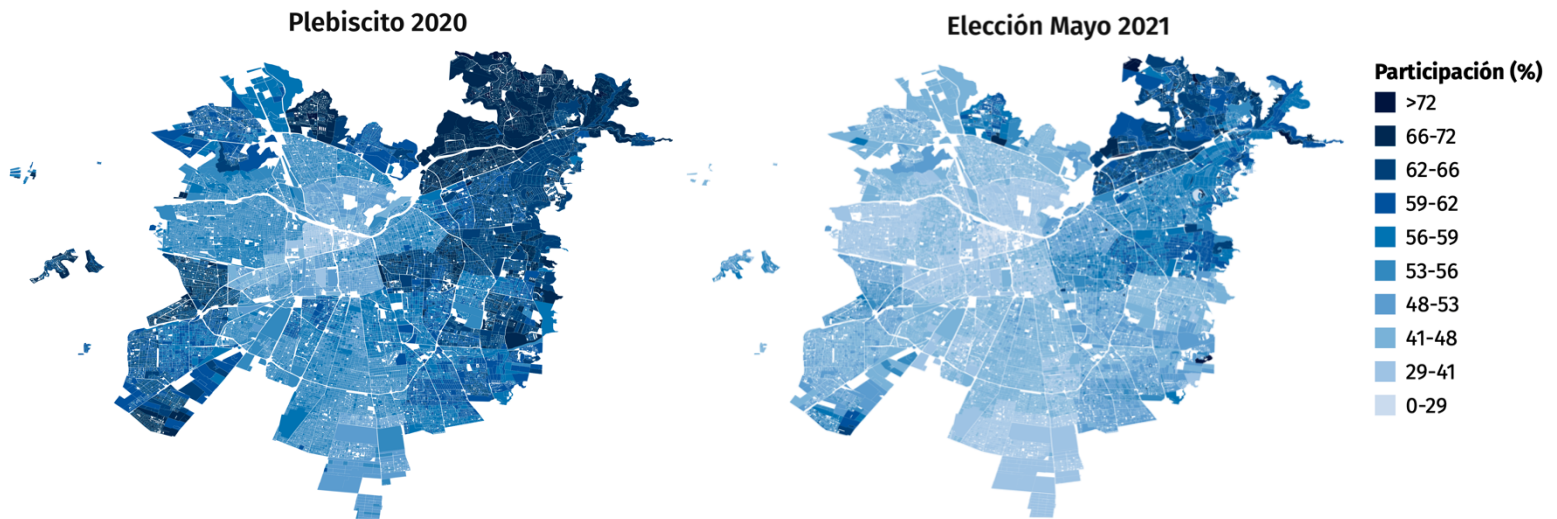


Fuente: Cálculos propios con datos del Servel.

Elección Mayo 2021



Fuente: Cálculos propios con datos del Servel.



Los mapas reflejan el índice de votación por comuna, mientras más intenso el color, mayor participación. El gráfico que retrata las elecciones del 2021 es a todas luces más claro que el del plebiscito, reflejando que quienes salieron a votar en el plebiscito, no fueron a la elección de constituyentes. Se destaca la diferencia en el sector oriente de la capital, que a pesar de tener la mayor inversión –D10 y D11 representan el 27,8% de los ingresos de campaña declarados ante el Servel– en publicidad, convocó poco.

¿Cómo se hizo? A través de un software desarrollado por Unholster, automatizamos el ingreso de datos por mesa de la página web del Servel. Tenemos el padrón georeferenciado y sabemos donde los inscritos votan. El mapa muestra el promedio por manzana de participación, información que se obtiene desde el Servel.

- » La participación en la RM fue de 45,3%. Cayó en un 20% desde el plebiscito.
- » En comparación con el plebiscito, en la RM la participación cayó de 3,31 millones a 2,66 millones.
- » De un total de 1.1 millones (diferencia a nivel nacional) de personas que se restaron de participar en esta elección en comparación con el número que acudió a votar en el plebiscito, casi 640 mil son de la capital.
- » La población joven votó más que para la elección de 2017, pero menos que para el plebiscito.
- » La tasa de participación en la RM fue más alta que el promedio nacional.

Reflexiones/Cuñas de los fundadores:

Antonio Díaz-Araujo, gerente general de Unholster y fundador de DecideChile:

- » “Al mirar el panorama general, existe cierta inconsecuencia. No todos los que fueron a votar por una Nueva Constitución lo hicieron por quienes la redactarán. Eso hace mucho ruido, considerando que habrá un plebiscito de salida y un porcentaje no menor de la población que no se expresa. Cuántos de esos ciudadanos no habrán votado nunca y tendrán que hacerlo obligadamente en el plebiscito de salida, ¿qué sabemos de ellos?”.

Cristóbal Huneus, director de data Science de Unholster y fundador de DecideChile:

- » “La participación en los jóvenes se asemejó más a la de hace 4 años en 2017; la de los adultos, a la del plebiscito”
- » “Un cambio importante es la caída de participación en los inscritos antiguos que tienen entre 30 y 70 años. Tenían una historia de participación más alta y dejaron de asistir a las urnas. Este grupo, según los datos reflejan, votaba en elecciones anteriores más por Vamos Chile y la ex la Nueva Mayoría. Este fenómeno puede ser parte del voto de castigo a los partidos mas tradicionales”.

DecideChile by Unholster

DecideChile es una plataforma desarrollada por Unholster, empresa líder en Big Data, Data Science y Software hecho a medida, que, motivada por su pasión; los datos, análisis de alta calidad y la optimización de procesos a través de la tecnología, desarrolló este sitio para acercar el proceso de elecciones a la ciudadanía.

No es nada fácil entender nuestras elecciones y particularmente estas; son muchísimos datos los que no están estructurados ni estandarizados. Por lo tanto, DecideChile se posiciona en un lugar que busca optimizar la estandarización de datos y exponerla de forma amigable, ya sea a votantes o medios de comunicación.

Creemos que en tiempos de definiciones claves es importante guiarse por la información dura y no las pasiones, tener los datos a la vista. A fin de cuentas, el más grande enemigo del populismo son los datos duros.

[¡Conoce más sobre Unholster y nuestros servicios!](#)